



16^e Challenge “Découvrir les Métiers du Plâtre” Les 7 lauréats du Palmarès 2010



Le Challenge “Découvrir les Métiers du Plâtre” 2010 récompense 7 événements passionnants soulignant la forte implication des formateurs et de leurs apprentis (CFA et LP) pour valoriser tout le potentiel de la profession auprès des jeunes collégiens invités. “Si cette 16^e édition est marquée par une baisse légère de la participation - 22 établissements inscrits pour 18 dossiers reçus, la diversité, l’originalité et la richesse pédagogique sont bien au rendez-vous avec, à titre d’exemple, une étude thermo-acoustique, le choix de lieux très fréquentés ou encore la mise en avant sur Facebook, souligne le jury composé de représentants de l’APMP et de journalistes de la presse Bâtiment”.

Le thème proposé - Plâtre et Isolation : esthétique et performances - a permis de mettre l’accent sur les évolutions actuelles des métiers du plâtre et de l’isolation.

■ Grand Prix : le CFA des Compagnons du Devoir de Cagnes-sur-Mer dans le Var (83)

Un igloo en plâtre sur la plage ! Un événement exceptionnel dans tous les domaines : implication des apprentis, du professeur et des entreprises, pédagogie, médiatisation, ... et un dossier très complet.

■ Trophée de la Réalisation : le Cefobat de Lézignan-Corbières dans l’Aude (11)

Un trophée très pédagogique conçu pour découvrir toutes les facettes du métier au quotidien : la création du projet, la réalisation des ouvrages, les finitions, jusqu’aux mesures en direct d’isolation thermique et acoustique de ce module en briques, plâtre et plaques de plâtre.

➔ Mention Spéciale : le CFA d’Autun en Saône et Loire (71)

Sept superbes cheminées, de la plus classique à la plus design, pour magnifier toute la richesse créative des plaquistes et des plâtriers.

■ Trophée de la Mobilisation : l’Aforbat de La Roche sur Yon en Vendée (85)

Un événement joyeux et dense entre ateliers découvertes, information sur le métier, témoignages d’entrepreneurs, démonstrations avec une forte implication des élèves de deux collèges régionaux.

➔ Mention Spéciale : le CFA d’Ocquerre en Seine et Marne (77)

Une journée sous le signe du confort, du design et des échanges pour 20 jeunes collégiens et les apprentis avec la conception de 2 sofas et de 10 chaises superbes, inspirée du grand architecte catalan Antoni Gaudi.

■ Trophée de la Communication : le CFA des Compagnons du Devoir de Toulouse (31)

Un trophée original et technique avec une première dans l’histoire des Challenges : la création d’une page sur le plus grand réseau social du monde : Facebook et ses 600 millions d’amis.

➔ Mention Spéciale : le CFA de Brétigny sur Orge dans l’Essonne (91)

Un Trophée très technique - la maquette d’un magnifique temple périptère - et une communication poussée avec la visite du Député de l’Essonne et une journée Portes Ouvertes très suivie.

Le 17^e Challenge “Découvrir les Métiers du Plâtre” débutera dès le mois d’octobre 2010 avec pour thème proposé : “Les délires architecturaux du plâtre”.

Un ouvrage, une pièce, une maquette, du mobilier... place à la créativité pour montrer toutes les possibilités du métier et de ses matériaux : briques, plaques de plâtre, carreaux, staff...

Pour découvrir les lauréats, les événements
2010 et s’inscrire au prochain challenge,
une seule adresse :
www.lesmetiersduplatre.com !

Le CFA des Compagnons de Cagnes-sur-Mer

Pour sa 4^e participation, le CFA des Compagnons du Devoir de Cagnes sur Mer décroche leur palme d'or : le Grand Prix du Jury ! Créativité, technicité, implication, pédagogie, communication... tout y était ! Jugez plutôt :

Du 30 mars au 3 avril, 8 apprentis et leur formateur, épaulé par l'entreprise Planet-Staff dirigée par Marco Montanini, se sont carrément installés sur la promenade du bord de mer pour réaliser un ouvrage absolument original et complètement iconoclaste sur la Côte d'Azur : un véritable igloo en staff de 3 m 20 de diamètre.

Un sujet qui répondait au thème - quoi de plus efficace et symbolique qu'un bel igloo au bord de la Méditerranée pour parler d'isolation thermique et d'esthétisme en évoquant le contraste du froid représenté par l'igloo et du chaud par l'emplacement ? *"Nous voulions surprendre et intéresser tous les publics avec un sujet décalé et humoristique, explique le formateur Bruno Capobianco, et en créant un bel igloo au bord de la Méditerranée, nous avons atteint notre but : les innombrables promeneurs et tous les enfants se rendant aux installations sportives de la ville se sont passionnés et ont suivi tous les jours la fabrication puis la pose des éléments. Nous nous étions installés à la hauteur d'un feu rouge pour en faire profiter les automobilistes et on a même à notre actif des bouchons !"*

Une semaine de folie puisque l'équipe a dû faire face à des pluies battantes, des rafales de vent et l'igloo a été démonté juste 2 jours avant la tempête qui a balayé les plages de la Côte d'Azur ! Quant au nombre de spectateurs, difficile de faire une estimation, mais l'emplacement stratégique permet d'annoncer bien plus de 6 000 admirateurs tout au long de ces 5 jours conclus par le week-end de Pâques.

Les points clés

- La construction d'un igloo en staff de 20 m² et de 3,20 m de diamètre sur une plate-forme en béton de 80 m² boulevard de la plage avec un atelier ouvert pour suivre le maximum de la fabrication des éléments de l'igloo : le pilier central, 15 panneaux périphériques, triangles courbes et la voûte en berceau de l'entrée,
- La capacité à mobiliser les professionnels et à obtenir le soutien décisif de la Mairie de Cagnes-sur-Mer,
- L'installation de panneaux d'informations sur les métiers et le challenge,
- La très forte implication des apprentis qui ont relevé le défi et ont atteint leurs objectifs,
- La mise en place d'une campagne de communication avec l'édition d'affiches annonçant la manifestation pour les vitrines des commerces, l'invitation des collègues, des entreprises et de la presse,
- L'inauguration en présence de Louis Negre, Sénateur des Alpes Maritimes et Maire de Cagnes-sur-Mer, d'élus de la région, d'entreprises et de nombreux amis,
- La visibilité dans le temps, puisque, pour la plus grande joie des passants, l'igloo est resté en place tout le week-end de Pâques.



**CFA des Compagnons
du Devoir de Cagnes-sur-Mer**

30 mars au 3 avril
4^e participation

19, chemin des travaux
06800 Cagnes-sur-Mer

Contact : Bruno Capobianco
Tél : 04 92 13 12 02



Trophée de la Réalisation 2010

Le Cefobat de Lézignan-Corbières

Le Cefobat de l'Aude reçoit le Trophée de la Réalisation pour un évènement très représentatif de la vie des entreprises d'aujourd'hui puisqu'il détaille toutes les phases de construction jusqu'à la justification des performances avec une étude thermique et acoustique. Un objectif qui a nécessité un véritable travail d'équipe de janvier à avril 2010. Pas moins de 75 apprentis de différents corps de métiers (menuisiers bois, peintres, électriciens) mais aussi des partenaires et des formateurs ont mis la main à la pâte, chacun dans son domaine, pour construire une pièce en forme de cylindre en briques avec une isolation en laine de roche sur ossature métallique et un parement en plaques de plâtre cintrées, une finition en plâtre décoratif et un plafond acoustique en plaques de plâtre perforées. Un défi technique parfaitement réussi, notamment au niveau des arrondis. Et parce que les performances globales d'un bâtiment sont primordiales à l'heure de la RT 2012 et du Grenelle Environnement, les apprentis sont allés jusqu'au bout de leur démarche en réalisant l'étude thermique et acoustique de leur ouvrage pour démontrer son efficacité.

La qualité d'un dossier très complet présentant toutes les étapes de pose, expliquant et détaillant les résultats, accompagné par des reportages photos et vidéos et les retombées médiatiques ont conforté le choix du jury.



Cefobat de l'Aude

6, 7, 27 et 29 avril
5^e participation

Chemin de Saint-Estève
11204 Lézignan-Corbières

Contact : Corine Assens-Anello
Tél : 04 68 27 84 00

Mention spéciale Réalisation

Le CFA d'Autun

Le Jury récompense le CFA de Saône et Loire pour un Challenge illustrant avec bonheur le thème de cette année : "Plâtre et Isolations : esthétique et performances". Regroupés par binôme, les 14 apprentis ont réalisé 7 superbes cheminées uniques par leur design très contemporain ! Un travail vraiment remarquable par l'implication des apprentis depuis le croquis de leur projet jusqu'à la rédaction du dossier en passant par les 42 heures de pose.

L'accueil des collèges s'est déroulé sur deux journées. Le 1^{er} avril, les jeunes du collège Vivant Denon de Saint-Marcel, et le 22 avril, les élèves des collèges de Jean-Moulin de Montceau et du Vallon pour leur présenter la fabrication ainsi que l'origine et la transformation du plâtre. Des journées pour découvrir les différents matériaux des métiers du plâtre et de l'isolation et participer à un atelier de moulage, chacun repartant avec son oeuvre d'art en souvenir. Et pour garder la trace du challenge, des articles dans le Journal de la Saône et Loire et un film réalisé à partir des photos de la construction des 7 cheminées. La musique de la série TV "Mission Impossible" qui accompagne le reportage résume bien l'impression du jury : la mission Challenge 2010 est réussie !



CFA de Saône et Loire

1^{er} et 22 avril
6^e participation

Route du Bois de Sapin - BP 108
71404 Autun

Contact : Antonio Bueno
Tél : 03 85 86 12 12

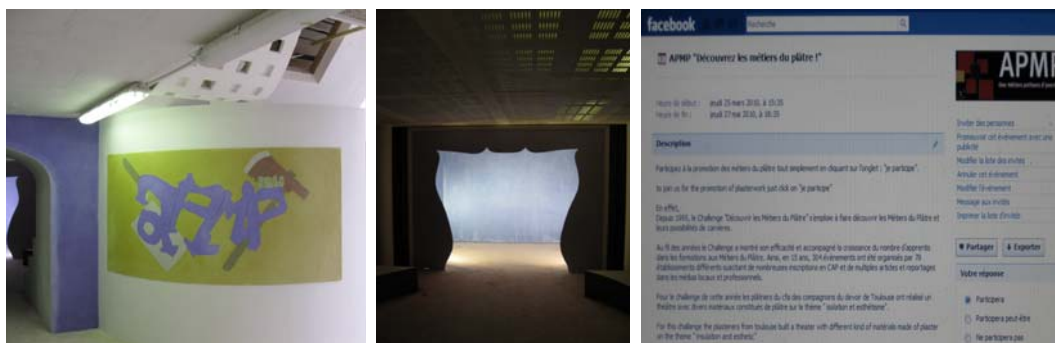


Trophées de la Communication 2010

Le CFA des Compagnons de Toulouse

Chez les Compagnons du Devoir de Toulouse, la communication on connaît ! Et pas des moins puisque c'est la 3^e fois qu'il remporte ce Trophée (les deux autres victoires étant en 2006 et 2007). Cette année, 9 apprentis ont construit un véritable théâtre en plâtre, un lieu où les performances acoustiques et esthétiques sont étroitement liées. Un ouvrage grandeur nature entièrement en briques et plaques de plâtre y compris les gradins avec des décors en staff et une finition parfaite en plâtre coloré.

Le jury a été conquis par la qualité de leur Trophée mais surtout par la communication réalisée autour avec une médiatisation locale dans le quotidien La Dépêche du Midi et, pour la première dans l'histoire des Challenges, une mise en ligne sur le réseau social n°1 : Facebook et ses 600 millions d'amis ! Rejoignant un groupe déjà existant "Les métiers du plâtre", les apprentis et leur formateur ont créé, sur le "mur" une page dédiée à leur challenge avec des visuels de la réalisation, des informations sur le Challenge, l'APMP et les atouts du métier. Plus de 600 personnes, y compris hors métropole, ont déjà réagi et échangé leurs idées et leur passion.



CFA des Compagnons du Devoir de toulouse
11 au 12 mars et 17 au 19 mars
4^e participation
28, rue des Pyrénées
31400 Toulouse
Contact : Vincent Joigny
Tél : 05 61 14 63 10

MENTION SPÉCIALE COMMUNICATION

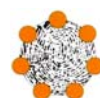
LE CFA BRÉTIGNY SUR ORGE

Pour montrer toutes les possibilités esthétiques des métiers du plâtre, les trois apprentis de la section Staff-ornemaniste du CFA du bâtiment de l'Essonne se sont lancés un défi artistique et technique : créer un temple grec périptère, c'est-à-dire entouré d'une rangée de colonnes sur tous ses côtés avec un bas relief perse représentant deux griffons ailés affrontés. Un travail long et minutieux pour réaliser un socle staffé, des murs avec des faux joints, des colonnes d'ordre Toscan trainées à la broche, des plafonds avec des caissons en relief ou encore des pans de toitures moulés en staff. Une superbe maquette mise ensuite en lumière. Passionnés par leur ouvrage, les apprentis se sont fortement investis dans la communication en présentant leur challenge, les enjeux des métiers du plâtre et de l'isolation à Julien Dray, le Député de l'Essonne et une délégation de 20 personnes ayant toutes des responsabilités et des engagements citoyens.

Le temple grec a remporté également un grand succès à la journée Portes Ouvertes du CFA qui a attiré plus de 1 100 jeunes et parents d'élèves. Il illustre enfin le savoir-faire du CFA lors des manifestations et des visites comme, dernièrement, avec l'association Les femmes du Bâtiment de la FFB, dont plusieurs adhérentes ont décidé de revenir faire un stage découverte prochainement.



CFA de l'Essonne
2 avril
6^e participation
5, Avenue Albert Camus
91220 Brétigny sur Orge
Contact : David Fabre
Tél : 01 60 84 39 27



Trophées de la Mobilisation 2010

L'Aforbat de La Roche sur Yon

Première manifestation du Challenge 2010, l'évènement de la Vendée s'est tenu en début d'année scolaire pour l'intégrer dans la phase de recherches d'orientation des collégiens. L'objectif ? Les sensibiliser à la profession de plâtrier-plaquiste en favorisant les contacts entre les élèves, les apprentis, les entreprises et les formateurs. Deux journées ont été organisées pour les collèges Saint-Joseph à Challans et Molière à Noirmoutier. Habillés de tenues de protection et de chaussures de sécurité, les 62 élèves ont rejoint l'atelier plâtre pour une présentation de l'apprentissage, avant de se répartir dans 7 ateliers afin de découvrir et tester les produits et systèmes constructifs : plaques de plâtre, carreaux de plâtre, isolation, plafond brique, briques grand format, briques traditionnelles ou encore mouluration en staff, et essayer une machine à projeter le plâtre. Un film de présentation des Métiers du Plâtre et des échanges avec un professionnel et les apprentis ont conclu cette journée riche en activités qui s'est caractérisée par une très forte implication des apprentis et une participation des élèves qui ont, à une très grande majorité, donné leurs impressions dans le dossier. Le challenge a, également, fait l'objet d'un article dans la rubrique Spécial Avenir de Ouest France.



Aforbat Vendée

6 novembre

13° participation

23, Rond Point du Coteau

85001 La Roche sur Yon

Contact : Katell Persico

Tél : 02 51 62 75 15

Mention spéciale Mobilisation

Le CFA d'Ocquerre

Grand fidèle du Challenge Découvrir les Métiers du plâtre, le CFA d'Ocquerre en Seine et Marne est récompensé pour la réalisation, avec 20 élèves venus des collèges Jean-Jacques Rousseau d'Othis et de l'Europe de Dammarville-en-Goële, de deux magnifiques sofas et de 10 chaises dans un style s'inspirant du célèbre architecte catalan Antoni Gaudi, dont sept œuvres sont classées Patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco. Le premier Sofa est en briques plâtrières enduites manuellement au plâtre, le second sofa ainsi que les chaises sont en plaques de plâtre cintrées sur ossature métallique. Les apprentis de la section carrelage ont ensuite habillé les sofas toujours dans le style Gaudi. Une journée marquée par l'investissement des apprentis professeurs d'un jour et qui démontre, une nouvelle fois, que l'expérience révèle l'intérêt, comme le souligne le journaliste de La Marne dans son article "Du collège au métier" et les témoignages très positifs des élèves.



CFA d'Ocquerre

11 mars

16° participation

8, rue de Bel Air

ZAC de Grand Champ

77440 Ocquerre

Contact : Kléber Garnier

Tél : 01 60 61 52 63



Les 18 établissements du Challenge 2010

- CFA-BTP d'Autun (71404)
- CFA de Blanquefort (33291)
- CFA de Blois (41000)
- CFA-BTP de l'Essonne - Brétigny sur Orge (91220)
- CFA des Compagnons du Devoir du Tour de France de Cagnes-sur-Mer (06800)
- CFA de La roche sur Yon (85001)
- CEFOBAT de l'Aude - Lézignan-Corbières (11204)
- CREFA-BTP de Limoges (87053)
- CFA des Compagnons du Devoir du Tour de France de Lyon (69338)
- CFA-BTP d'Ocquerre (77440)
- CFA-BTP de Pau (64000)
- CFA-BTP Pont à Mousson (54700)
- CFA-BTP du Finistère - Quimper (29000)
- LP Louis Geisler - Raon l'Etape (88110)
- CFA-BTP de la Vienne - Saint Benoit (86280)
- LP Guynemer - Saint Pol sur Mer (59430)
- CFB du Var - Toulon (83078)
- CFA des Compagnons du Devoir du Tour de France de Toulouse (31400)

Les impressions du jury 2010

Satisfaction et vigilance... deux mots résument les impressions du jury à la fin des délibérations.

"Nous avons vu beaucoup de créativité et d'originalité, se réjouit David Moralès, nouveau président de l'UMPI-Capeb. Le fait de proposer un thème crée une homogénéité et permet de mieux valoriser les métiers du plâtre."

"Le Challenge témoigne que la formation prend en compte les évolutions des métiers et que les apprentis sont prêts à enrichir les savoir-faire des entreprises de demain, complète Hervé Pétard, responsable du développement de la brique à la FFTB."

"Le Challenge est à l'image du métier et de ses enjeux, précise de son côté Jean-Michel Guihaumé, délégué général des Industries du Plâtre. Nous primons la qualité des ouvrages, la mobilisation et la communication qui sont désormais indispensables à la réussite des entreprises et des artisans."

"Les événements présentés sont tous intéressants et certains excellents ce qui est le signe d'une maturité des projets, précise également Philippe Caillol, président de l'UMPI-FFB et de l'APMP à partir de septembre 2010, tout en s'alarmant de la baisse des participants. Certains CFA et LP s'impliquent toujours autant mais, en parallèle, des établissements ont de plus en plus de mal à organiser et finaliser leurs événements."

Une inquiétude partagée par Daniel Parent, président actuel de l'APMP : "Nous devons être très vigilant pour éviter un concours à deux vitesses. Il est difficile pour un formateur de réaliser seul un beau challenge. Il faut l'appui des autres professeurs, des industriels, des professionnels... Notre message est simple : former une équipe avant de vous lancer dans l'aventure du Challenge et n'hésitez pas à nous contacter si vous êtes en difficulté. Nous avons la motivation pour vous aider !"

Enfin Guillaume Suteau, président de l'Institut des Métiers du Plâtre et représentant des Compagnons du Devoir du Tour de France, a tenu à souligner l'excellent travail de tous ceux qui ne sont pas au palmarès et Frédérique Vergne du Moniteur.fr de conclure, au nom des journalistes, sur la grande implication des équipes concurrentes.



Le jury du Challenge se compose de représentants de l'APMP, des organismes de formation et de journalistes de la presse Bâtiment.

Debout de gauche à droite : David Morales (nouveau Président UNA-MTPI Capeb), Jean-Yves Labat (Conseiller professionnel Capeb), Pierre Pichère (Journaliste Le Bâtiment Artisanal), Daniel Parent (Président APMP), Philippe Caillol (Président UMPI-FFB), Hervé Pétard (Délégué général FFTB), Nathalie Debaille (Secrétaire générale adjointe UMPI-FFB), Frédérique Vergne (Journaliste Moniteur.fr et Entrepreneur TV), Fabienne Leroy (Rédactrice en chef Bâtirama).

Au premier plan : Jean-Claude Didier (Rédacteur en chef l'Entrepreneur), Jean-Michel Guihaumé (Délégué général Les Industries du Plâtre), Guillaume Suteau (Président de l'Institut Supérieur des Métiers du Plâtre) et Mathieu Jamet (Chef de produits Plâtre Placoplatre).

Chaque organisme ayant qu'une seule voix, 7 bulletins de vote ont été pris en compte. Les événements ont bénéficié de la même présentation Powerpoint mettant en avant les points clés avec la diffusion des éléments fournis par les compétiteurs : dossiers, vidéos, Powerpoint...



Le challenge “Découvrir les Métiers du Plâtre”

Depuis 1995, le Challenge “Découvrir les Métiers du Plâtre” s’emploie à faire découvrir les Métiers du Plâtre et leurs possibilités de carrières tout particulièrement aux collégiens susceptibles de choisir la voie de l’apprentissage. L’idée est d’inviter les collègues à participer à un évènement à la fois ludique et pédagogique organisé par les établissements de formation aux Métiers du Plâtre, dont le point fort peut être la réalisation d’un Trophée effectué par les apprentis avec la participation des élèves invités. Au fil des années le Challenge a montré son efficacité et accompagné la croissance du nombre d’apprentis dans les formations aux Métiers du Plâtre. Ainsi, en 16 ans, 322 évènements ont été organisés par 78 établissements différents suscitant de nombreuses inscriptions en CAP et de multiples articles et reportages dans les médias locaux et professionnels.

Les objectifs du Challenge

- Faire découvrir la richesse du métier de plâtrier/plaquiste ainsi que les produits mis en œuvre,
- Susciter des inscriptions dans les établissements de formation,
- Sensibiliser les jeunes, leurs parents et le grand public sur les besoins en main d’œuvre de la profession et les possibilités de carrière,
- Informer sur les enjeux du développement durable pour le bâtiment et les atouts de la profession.

Un évènement ludique et pédagogique

Selon le sujet choisi, l’évènement peut se dérouler en un ou plusieurs jours, afin de s’adapter au calendrier des établissements de formation. Il peut se tenir dans le CFA ou le Lycée Professionnel mais aussi dans les collèges ou dans un lieu extérieur pouvant lui donner une plus grande visibilité : place, centre commercial, salon....

Chaque Challenge bénéficie de l’appui de l’APMP : les entrepreneurs et les artisans apportent, si besoin, leur aide lors de la réalisation du Trophée et témoignent de leurs réussites professionnelles, les formateurs techniques des industriels du Plâtre et de la Brique prennent en charge les matériaux nécessaires à la réalisation des évènements

Qui participe ?

- Les établissements de formation : CFA et Lycées Professionnels.
- Les collègues invités, avec en appui, les membres de l’APMP.
- Les AFPA assurant des formations aux Métiers du Plâtre et de l’Isolation peuvent également participer au Challenge avec leurs stagiaires.

Les prix : 3 Trophées, des mentions et des prix spéciaux

■ Trophée Réalisation

Récompense la qualité du Trophée qui, outre son originalité et sa qualité technique, doit permettre aux participants de découvrir plusieurs facettes du métier.

■ Trophée Communication

Récompense la médiatisation de l’évènement auprès du grand public, de la presse et des acteurs régionaux.

■ Trophée Mobilisation

Récompense la participation et l’investissement des élèves, des apprentis et des professionnels.

■ Mentions et prix spéciaux

Le jury a toute liberté pour décerner des mentions spéciales ou des prix spéciaux afin de souligner l’intérêt d’un évènement ou d’une démarche.

Le concours récompense conjointement les établissements d’accueil et les collègues invités.

Les équipes lauréates reçoivent cette année : Grand Prix : 1 000 euros,

Trophée : 800 euros,

Mention spéciale : 500 euros.

L’APMP, une association unique dans l’univers du bâtiment

L’Association pour la Promotion des Métiers du Plâtre regroupe, depuis 1989, tous les intervenants de la filière Plâtre :

- L’Union Nationale Artisanale des Métiers et Techniques du Plâtre (UNA MTP/CAPEB),
- L’Union des Métiers du Plâtre et de l’Isolation (UMPI/FFB),
- La Fédération Française des Tuiles et Briques (FFTB),
- Les Industries du Plâtre,

Evènement majeur de l’APMP, le Challenge “Découvrir les Métiers du Plâtre” est organisé en partenariat avec:

- L’Association Ouvrière des Compagnons du Devoir du Tour de France (AOCDTF),
- Le Comité de Concertation et de Coordination de l’Apprentissage du Bâtiment et des Travaux Publics (CCCA-BTP).

La présidence de l’APMP est attribuée alternativement aux représentants des entreprises. En septembre 2010, Phillipe Caillol, Président de l’UMPI-FFB succède à Daniel Parent, Président de l’UNA MTP-FFB.

